

!kimple

Livre blanc de l'été

**Faites de la période
estivale une
opportunité de
communication**



Intro



Les jours ensoleillés sont de retour ! Alors que tout le monde est impatient de profiter de ses vacances d'été, c'est le moment de **profiter des nombreuses possibilités de marketing estival** qui s'offrent à vous pour communiquer durant ce temps fort.

Aujourd'hui, 9 Français sur 10 se rendent à la plage avec leur smartphone en poche : une aubaine pour les marques qui veulent **garder le contact avec leurs audiences**. C'est le moment pour donner à vos prospects et clients une raison de s'arrêter dans votre magasin et s'assurer que votre entreprise est bien visible sur le net.

Il est en effet bien loin le temps où vacances rimaient avec déconnexion ! Pour rendre cela possible, pensez à vous concentrer sur **la création de contenu sur le thème de l'été** pour vos promotions hors ligne et en ligne. C'est en utilisant cette aspiration à la connivence, au partage et à l'amusement que **Club Med & Clarins, Europcar, Safety, Mr Bricolage** ont su se démarquer avec leur communication estivale. Et même nous, nous sommes prêtés au jeu, et vous proposons de découvrir le **Grand jeu de l'été By Kimple**.



Sommaire

Le jeu doit se faire au service de vos objectifs, c'est bien là, **l'étape cruciale et stratégique dans le développement de votre jeu marketing : fixer l'objectif initial de sa création.**

Kimple vous accompagne et vous donne des **conseils pour aborder la période estivale avec succès.**

- 1. Faire jouer vos communautés autour de l'été : nos exemples** **P3**
- 2. Comment constituer votre pyramide de dotations ?** **P16**
- 3. Kimple vous accompagne sur la gestion de vos dotations** **P19**
- 4. Pourquoi choisir Kimple** **P27**



!kimple

Nos Exemples

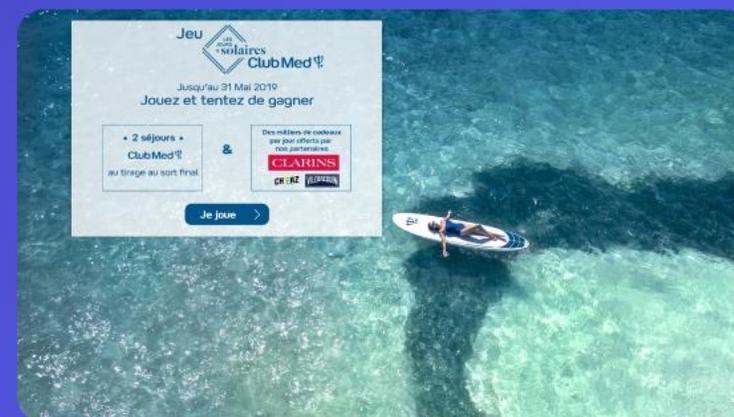
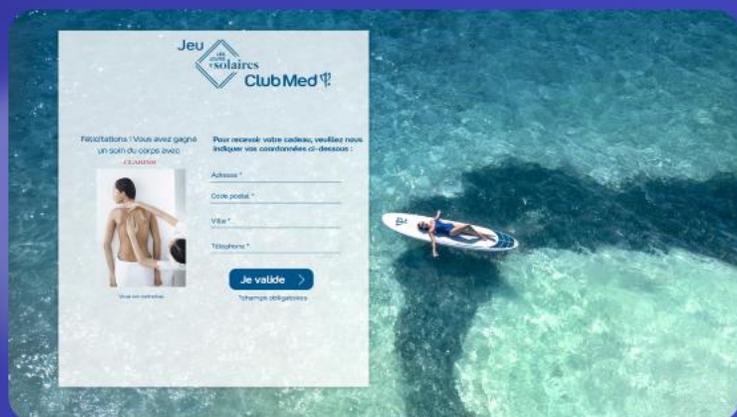
Été



Club Med x kimple

Club Med

Les jours solaires



La marque Club Med est depuis sa création en 1950, synonyme de rêve, de bonheur et de convivialité à travers le monde. Soucieux de rester proche de ses clients et prospects, la marque aime ajouter la **gamification à ses campagnes** en proposant différents jeux à ses communautés et ainsi atteindre ses objectifs marketing, et **c'est parti pour le jeu "Les jours solaires" !**

Après un passage obligé par le **formulaire d'inscription, levier incontournable de captation et qualification de la donnée, participez au scratch** personnalisé aux saveurs de vacances et **gagnez déjà peut-être un 1er cadeau**. Vous aurez ensuite la chance de **tenter le tirage au sort après un quiz** dans lequel Club Med désire en **savoir davantage sur vos habitudes de vacanciers ! Malin non ?**

On ne vous en dit pas davantage, cliquez et découvrez l'article !

En 3 semaines, le jeu a obtenu :



31521

Participants



10049

Invités

Je joue >

Jeu LES JOURS solaires Club Med

Jusqu'au 31 Mai 2019

Jouez et tentez de gagner

♦ 2 séjours ♦

Club Med

au tirage au sort final

&

Des milliers de cadeaux par jour offerts par nos partenaires

CLARINS

CHERZ VILBREQUIN

Voir l'article de blog

Jeu LES JOURS solaires Club Med

Grattez le sable et découvrez si vous avez gagné !



Jeu LES JOURS solaires Club Med

Félicitations ! Vous avez gagné un album photo

CHERZ



Europcar

x kimple

Europcar

Grand concours de dessin

Europcar *moving your way* et **Cocktail ASMOOEE**

GRAND CONCOURS DE DESSIN*
DU 12 JUN AU 31 AOÛT 2017

**DESSINE-MOI
TES VACANCES !**

JE PARTICIPE

A GAGNER
UN SÉJOUR BELAMBRA
EN FAMILLE ET DE NOMBREUX
LOTS ASMOOEE

Ton dessin doit obligatoirement
comporter :
l'été, l'été et l'été **ASMOOEE**

*Pour les enfants de 3 à 12 ans.

Règlement

Europcar *moving your way* et **Cocktail ASMOOEE**

GRAND CONCOURS DE DESSIN
DU 12 JUN AU 31 AOÛT 2017

COMMENT SOUHAITEZ-VOUS PARTICIPER ?

EN LIGNE **PAR COURRIER
POSTAL**

Règlement

Europcar *moving your way* et **Cocktail ASMOOEE**

GRAND CONCOURS DE DESSIN
DU 12 JUN AU 31 AOÛT 2017

TÉLÉCHARGEZ LE DESSIN DE VOTRE ENFANT

Format : jpg ou png, 300x300 pixels

Je télécharge depuis
mon ordinateur

**Je valide ma
participation**

Règlement



Europcar, société de location de voiture depuis 1949, lance durant tout l'été un grand jeu « Dessine-moi tes vacances ».

Pour informer ces futurs joueurs, l'entreprise décide de communiquer sur les aires d'autoroutes et remet, en agence, à chaque « loueur » de voiture un tote bag dans lequel un flyer annonçant la sortie du jeu sera glissé.

Un jeu qui plaira aux enfants dont **le dessin permet de participer**, mais aussi à toute la famille, qui remportera peut-être l'un des lots : **des jeux de société Asmodee**, partenaire de l'opération, et même **un séjour d'une valeur de 2 000 € dans un club Belambra !**

De quoi pimenter les vacances et préparer les prochaines !

En 2 mois, le jeu a obtenu :



[Voir l'article de blog](#)



kimple

Coupe & Mixe



Rafraîchissez-vous cet été en jouant à notre grand jeu :

COUPE & Mixe

COUPEZ un maximum de fruits



et TENEZ de GAGNER un blender

Remplissez le formulaire ci-dessous pour jouer :

Nom*

Prénom*

Email*

Téléphone*

Spécité*

Je souhaite recevoir les dernières actualités de Kimple

JE JOUE

*Champs obligatoires.

kimple

COUPE & Mixe

LANCEZ LE JACKPOT ET DÉCOUVREZ DÈS MAINTENANT SI VOUS AVEZ GAGNÉ !

		
---	---	---

JE LANCE !

kimple

COUPE & Mixe

00:00 1456



kimple

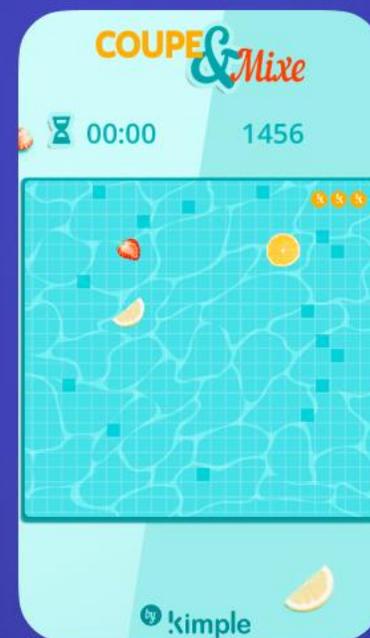


Coquillages et crustacés, cocktail et plage, ... La Team Kimple rêve aussi de vacances... en développant vos jeux mais pas que !

Soucieux de vous **proposer des jeux toujours plus funs, jolis et animés**, nous nous prêtons régulièrement au développement de nos propres jeux. Laissez nous vous présenter le « Coupe & Mixe » By Kimple ! Jeu acidulé et frais à souhait, il allie **personnalisation graphique et paramétrage technique**.

Plongez dans le bassin de notre piscine et **découpez un maximum de fruits pour créer votre cocktail** et vous installez bouquiner sur un transat. Pour parfaire notre concept estival, nous avons mis en jeu un blender, outil indispensable des cocktails matinaux ou festifs ! Et oui, **la dotation est un levier stratégique pour booster la participation à votre jeu, faites un choix pertinent et attractif !**

Et si vous testiez notre jeu, là maintenant tout de suite, histoire de voir de quoi nous sommes capables!?



!kimple

Nos Exemples Musique



SAFTI x kimple

Safti

Le quiz musical



Plongez au cœur de l'univers musical ! Safti, spécialiste de l'immobilier depuis 2010 et grand parrain de l'émission The Voice : l'occasion idéale pour animer ses clients et collecter des données grâce au jeu.

Un projet immobilier? Un intérêt pour le métier de conseiller? **Le formulaire, à remplir avant le quiz, permet à Safti de capter ces données et de vous recontacter.**

Le quiz musical de Safti propose des questions différentes chaque jour, de quoi satisfaire tous les participants. **A la clé, de superbes récompenses comme un casque bluetooth, des écouteurs ou encore une carte illicado.** En cas de défaite, pas de panique, il est toujours possible de **remporter le tirage au sort**, où tout participant est inscrit.

On ne vous en dit pas plus, cliquez et découvrez l'article !

En 15 jours, le jeu a obtenu :



15304

Participants



2559

Invités

données personnelles dans le cadre du jeu.*
 J'accepte d'être recontacté par le réseau SAFTI.

C'EST PARTI !

*Champs obligatoires

SUIVEZ NOUS www.safti.fr

Ville*
Téléphone*

VALIDER

*Champs obligatoires

SUIVEZ NOUS www.safti.fr

SAFTI **QUIZ MUSICAL SAFTI** du jour au lendemain

SAFTI parraine The Voice sur TF1

À cette occasion, testez vos connaissances musicales en participant à notre quiz !

À GAGNER

EN INSTANT GAGNANT

1 CADEAU À GAGNER PAR JOUR

& EN TIRAGE AU SORT

1 téléviseur SONY
Cartes cadeaux FNAC Spectacle

Pour jouer, remplissez le formulaire suivant :

Civilité*

SAFTI **QUIZ MUSICAL SAFTI** du jour au lendemain

Que vise Amel Bent dans sa chanson « Ma philosophie » ?

28

Le ciel

La lune

Le soleil

JE VALIDE MA RÉPONSE

SUIVEZ NOUS www.safti.fr

[Voir l'article de blog](#)



Le livre blanc de l'été

Mr.Bricolage x !kimple

Mr.Bricolage

Grand jeu Départ en vacances



Acteur majeur de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin, Mr. Bricolage lance une opération pour célébrer l'été : une belle opportunité pour **enrichir sa base de données et entretenir le lien avec ses clients fidèles**. Le formulaire permet **une connaissance toujours plus complète de ses clients**.

A destination des adhérents au programme de fidélité, **avec pour thème la plage et les vacances, la mécanique du runner offre un instant ludique aux participants**. Le jeu leur permet de remporter de belles dotations comme **un séjour en Guadeloupe** d'une valeur de 4000€, **un scooter électrique**, ou encore **des entrées pour un parc d'attraction**.

Envie d'en savoir plus, lisez notre article !

En 15 jours, le jeu a obtenu :



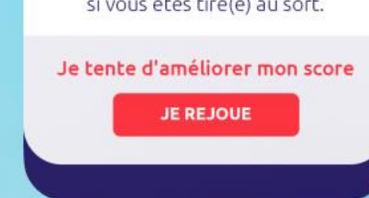
27502

Participants



219683

Parties jouées



[Voir l'article de blog](#)



Sommaire

- 1. Faire jouer vos communautés autour de l'été : nos exemples** **P3**
- 2. Comment constituer votre pyramide de dotations ?** **P16**
- 3. Kimple vous accompagne sur la gestion de vos dotations** **P19**
- 4. Pourquoi choisir Kimple** **P27**



Votre pyramide de dotations

Il est primordial de garder l'équilibre entre :

1

Perception du gain par le consommateur

2

L'effort à réaliser pour le consommateur pour accéder au jeu

3

Le nombre de gagnants au total sur l'opération

4

Le budget global à allouer à la partie dotation (achat et expédition)

GARDER L'ÉQUILIBRE

Votre pyramide de dotations

Les dotations adaptées et attendues



Made in France



Locale



Eco-responsible



Transactionnelle

La dotation transactionnelle est un gain vous permettant de **bénéficier de réduction immédiate** ou lors de votre prochain achat.



Émotionnelle

La dotation émotionnelle permet de changer la **façon de percevoir la marque**, notamment par la présence d'éléments affectifs sur le lot remporté.



Expérientielle

La dotation expérientielle, un lot qui a pour objectif de **faire vivre une expérience mémorable à votre client**. Cette catégorie de cadeaux est **celle qui a le plus de succès** et attire généralement le plus de participations. Les gagnants se rappelleront de ce type de prix et en parleront longtemps.

Sommaire

- 1. Faire jouer vos communautés autour de l'été : nos exemples** **P3**
- 2. Comment constituer votre pyramide de dotations ?** **P16**
- 3. Kimple vous accompagne sur la gestion de vos dotations** **P19**
- 4. Pourquoi choisir Kimple** **P27**



Notre accompagnement

Assurance tranquillité : Kimple se charge de vos dotations



Sourcing

Nous vous recommandons une liste de dotations pour vos jeux concours. Cette sélection de cadeaux sera la plus pertinente mais aussi la plus attractive en terme de trafic pour votre campagne.



Conditionnement & expédition

Nous réceptionnons, stockons et conditionnons l'envoi des dotations selon votre planning.



Achat

Notre équipe se charge de commander les dotations de votre jeu concours parmi nos partenaires et références spécialisées.



Gestion des gagnants

Nous livrons les cadeaux remportés par les gagnants directement à leur domicile.



!kimple

Vos dotations



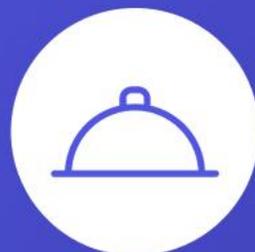
Exemples de thématiques



Argent



Transport



Gastronomie



High-Tech



Maison



Tourisme



Culture



Jeux et loisirs



Mode et beauté

D'autres thématiques sont possibles :

Parlons-en !

Sur la plage abandonnée...

Direction la plage pour des vacances farniente !

Cet été c'est décidé, on fait nos valises : maillot de bain, serviette et crème solaire



Raquettes de plage



Batterie nomade



Ballon de plage



Structure gonflable

Dîtes cheese

Un bon moyen de ne pas se tromper...

L'été, c'est aussi l'occasion de se créer de magnifiques souvenirs en famille, entre amis, en amoureux...Alors on immortalise tout cela avec notre sélection de dotations spéciales souvenir.



Bon d'achat Cheerz



**Appareil photo
instantané**



Caméra GoPro

Il est temps de prendre l'air !

S'occuper de soi et de son bien-être

La saison des barbecues et des piques-niques est officiellement ouverte !



Chaise hamac



Panier Pique-nique



**Enceinte bluetooth
lumineuse**



**Tablier personnalisable
avec accessoires**

Cet été, on met les voiles !

Vous abandonneriez bien votre serviette de plage pour un escapade sportive sur terre ou en mer ? Alors cette sélection a été imaginée pour vous.



Planche de paddle gonflable



Ecouteurs sans fil



Masque de snorkeling



Montre connectée

Sommaire

- 1. Faire jouer vos communautés autour de l'été : nos exemples** **P3**
- 2. Comment constituer votre pyramide de dotations ?** **P16**
- 3. Kimple vous accompagne sur la gestion de vos dotations** **P19**
- 4. Pourquoi choisir Kimple** **P27**



Expert sur le marché



Expert sur le marché

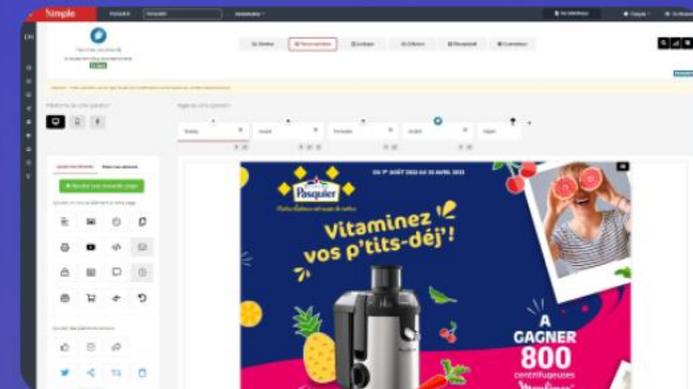
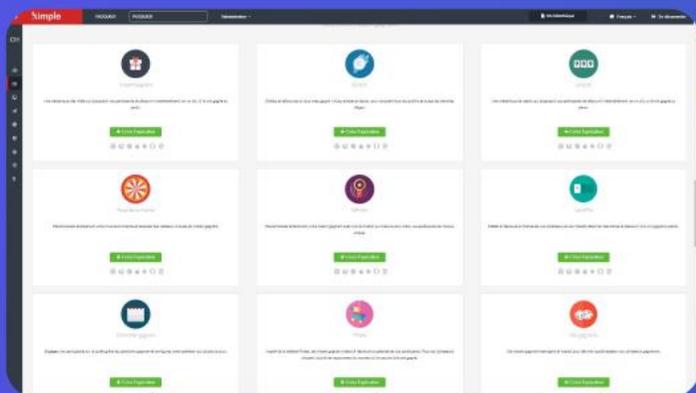
Depuis 9 ans : plus de 200 clients grands comptes dans divers secteurs d'activité



Notre première force : notre plateforme SAAS

Bye bye la technique

En quelques clics, sans contrainte technique, personnalisez 100% du design de votre jeu marketing grâce à un éditeur simple et adapté d'abord à un responsable marketing, et non pas à un développeur.



Plus de 45 applications déjà développées

Proposez à vos participants des campagnes de jeu variées à partir de notre catalogue. Plus de 45 "hits" marketing qui vont vous permettre de faire vivre votre marque tout au long de l'année.



Des jeux adaptés sur mobile

50% de nos clients sont sur Internet via leur smartphone aujourd'hui. 100% de nos campagnes sont adaptées pour mobiles.



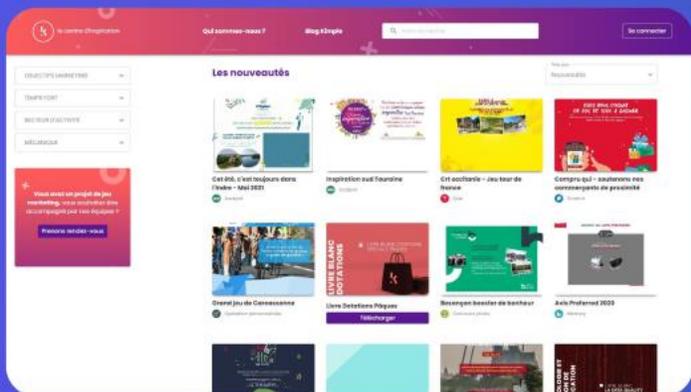
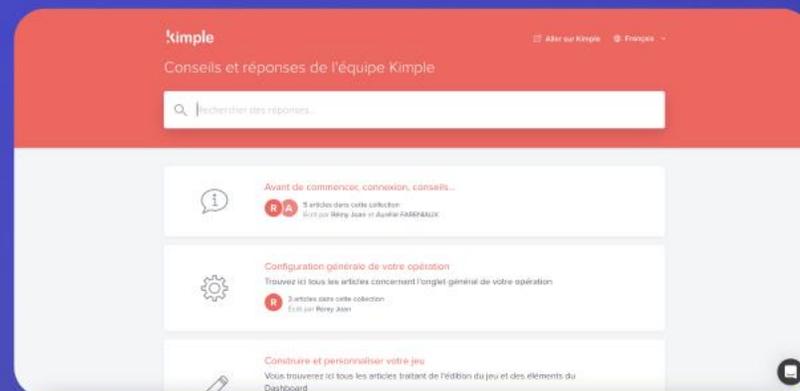
Des statistiques en temps réel

Visiteurs, participants, taux de conversion, taux d'optin, calcul de la viralité, segmentation des profils, tout est à votre disposition pour suivre l'évolution du trafic de votre jeu jour après jour et également page par page.

Notre accompagnement

Un support réactif et disponible

Que ce soit via notre FAQ, votre account manager dédié, ou encore notre support technique via email, tchat ou téléphone... Ne restez plus sans réponse !



Jamais en manque d'idées

Votre account manager dédié est disponible pour vous accompagner tout au long de l'année : recommandations de mécaniques, proposition de scénario en fonction de vos objectifs marketing, questions techniques ou stratégiques, conseils...



!kimple

**Vous voulez parler
de votre projet ou
nous rencontrer ?**

Prenons RDV !

Ou appelez au 03 66 72 85 12

in

