

LIVRE BLANC CONCOURS PHOTO

● CONCOURS PHOTO



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Le concours photo est LE concours participatif par excellence. Cette mécanique ludique est **le parfait levier pour faire s'engager les clients et valoriser leurs contributions**. De nombreuses déclinaisons sont possibles : concours photo, concours de dessins, de recettes,... A vous de choisir quelle sera la meilleure pour mobiliser vos communautés !

Kimple vous propose un dispositif rapide et simple à mettre en place pour répondre à vos objectifs :

- 1 Création de trafic vers le concours photo
- 2 Recrutement et qualification
- 3 Téléchargement de la photo
- 4 Remerciement et inscription au tirage au sort
- 5 Récupération des données et import en BDD



Emailing sur BBD existante 	Display
Email ou SMS de prospection 	Campagne sur les RS : Post gratuit et sponsorisés



RAPPEL les éléments clés à respecter pour la réussite de votre jeu

- 1 Une mécanique simple 2 Une communication dédiée 3 Une dotation adaptée



CONCOURS PHOTO

- 1 Le participant se rend sur le site
- 2 Complète le formulaire
- 3 Télécharge sa photo + un descriptif
- 4 On lui indique ensuite qu'il est bien inscrit au TAS
- 5 Puis il peut accéder à la Galerie Photo





JEU KIMPLE

Accueil

Formulaire

Upload photo

Merci

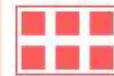
Galerie photo

Fin d'opé

JOUER



MERCI



FIN

date de fin

CLUB MED & NIKON



EXEMPLE DE CONCOURS PHOTO



date de fin



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

NOS USES CASE – LA PREUVE PAR L'IMAGE

Que l'on soit digital natif ou non, **la photo est désormais ancrée dans notre quotidien**. Quoi de plus naturel que de **proposer un jeu autour de la photo pour vos clients et prospects** !

Le process du jeu, nous venons de le poser dans les pages précédentes. Maintenant nous allons faire la démonstration de la performance du jeu marketing dans votre stratégie par la **présentation de cas clients**. Thermomix, Grain de malice, Le Fleurier, Club Med. Quelle stratégie ont-ils imaginé autour de leur concours photo ? A vous de le découvrir !



!kimple
présente
LE CONCOURS PHOTO

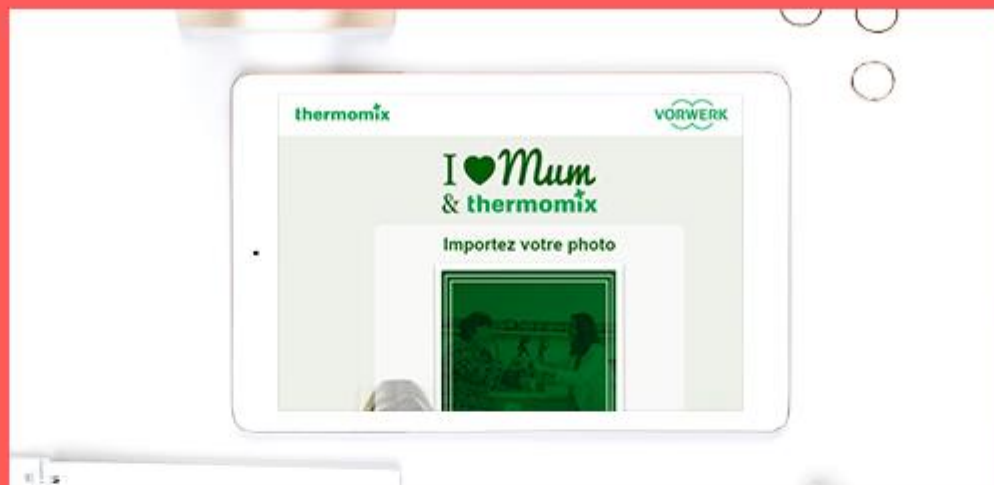


**I ♥ Mum
& thermomix**





Thermomix, marque emblématique de l'électroménager, désirait sortir un jeu à l'occasion de la Fête des mères et avait plusieurs objectifs : **Animer leur communauté Facebook, travailler sur leur engagement client et qualifier leur donnée client**. Le concours photo s'est très vite posé : très engageant, un^x partage facilité sur Facebook et un formulaire personnalisable pour qualifier le tout. Et pour motiver tout le monde à jouer : le dernier modèle Thermomix® TM5 à gagner !



Le défi est lancé ! **Faire une photo dans sa cuisine avec sa maman !**

Plusieurs étapes sont posées pour répondre aux objectifs, sur 3 périodes :

- 1- télécharger sa photo
- 2- faire voter son entourage pour obtenir le plus de likes possibles
- 3- attendre le choix du jury parmi les 10 photos les plus likées.

Les **étapes sont expliquées aux participants dès la 1ère page du jeu**. S'en suit **la page de formulaire** : après les informations basiques, Thermomix demande le modèle que vous avez dans votre cuisine, et si vous cochez que n'en avez pas encore, cela leur permet de vous **qualifier en prospect** ! Double intérêt ! On vous propose ensuite **d'importer votre photo**. Une fois validée, vous avez accès à la galerie de l'ensemble des participants, c'est la 2nde période : **le vote de la communauté**. 4 jours pour voter avant que **le jury choisisse LA photo gagnante**.





Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



+2200

participants
uniques



500

photos
téléchargées



+27000

vues de
la galerie



450

partages
facebook

[Voir l'article de blog](#)





!kimple

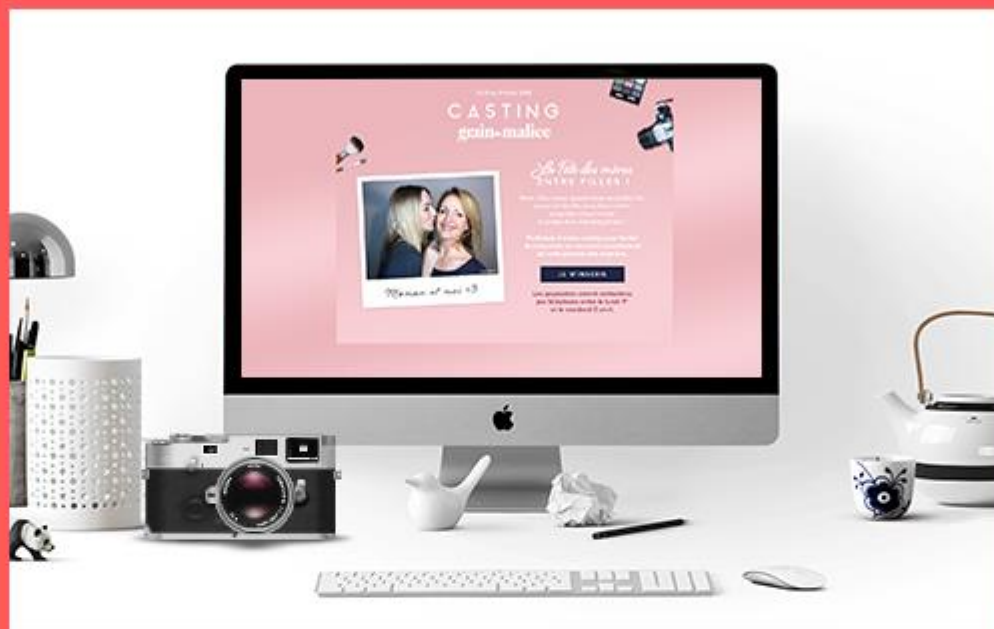
présente

LE CASTING
grain de malice



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

GRAIN DE MALICE



Grain de Malice, enseigne de prêt-à-porter féminin : une mode qui se veut décontractée, urbaine, un peu rock et toujours pétillante. Elle met en valeurs les femmes toute l'année, notamment en proposant chaque année **un concours photo pour désigner sa nouvelle égérie**. En mars 2019, à l'occasion de la Fête^x des mères, Grain de Malice proposait de composer un trio intergénérationnel : mère, fille, sœur, mamie ou marraine, qu'importe le lien, tant qu'il vient du cœur ! A la clé, **un shooting professionnel** d'une journée, à Lille, tous frais payés : De quoi passer un moment unique et inoubliable en famille !



GRAIN DE MALICE



Le concours photo invitait donc chaque participante à **envoyer à Grain de Malice une photo de famille**. Quelques informations à remplir et **une condition pour accéder au téléchargement : être disponible le jour du shooting** le 12 avril. Vous l'êtes ? il ne vous reste qu'à uploader vos 2 photos : **une photo portrait et une photo silhouette de vous 3 réunies**. Votre participation validée, Grain de malice vous invite à : partager le jeu sur Facebook, inviter par mail des amies à participer, découvrir leur nouvelle collection. Dernière étape : **Le jury du concours choisit les heureuses gagnantes** qui sera annoncée prochainement sur la page de fin d'opération du jeu concours.



GRAIN DE MALICE



Et au final, me diriez-vous, **quel est le bilan de l'opération ?**



+880

participants
uniques



43%

taux
d'optin

Voir l'article de blog



LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



kimple

présente

LE CONCOURS PHOTO

**Circuits
Découverte**
by Club Med 

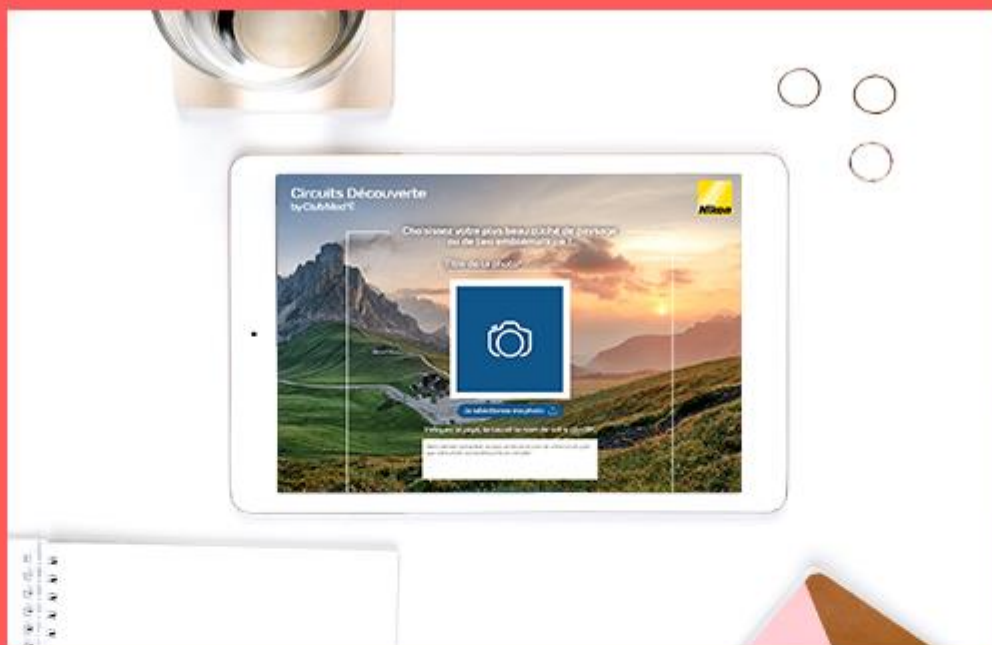


LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS



Club Med, repère emblématique des séjours et vacances tout compris, a su se réinventer depuis 70 ans. Croisières, séjours, activité et désormais Circuit découverte ! C'est dans le cadre de l'**animation de sa communauté** que le groupe a proposé l'hiver dernier un grand concours photo. Le concept : **Votre voyage en une image - et si vous décidiez de partager votre plus belle photo** ? La condition sine qua non : avoir réservé un circuit découverte au Club Med, un concours très engageant pour le client : partager son voyage avec la communauté. A la clé : Une escapade By ClubMed en Europe pour deux personnes et un appareil photo Nikon, partenaire du jeu, à gagner !





De retour de votre circuit découverte, **Club Med vous invite à nous partager votre plus beau cliché**. A vous de jouer ! Après avoir passée l'étape du formulaire, nécessaire à toute participation, il vous faut désormais **partager votre plus belle photo**. Quelques précisions vous seront demandées : pays et lieu de la photo, nom du circuit découverte concerné. **Un jury validera votre participation et publiera votre photo sur une galerie**, lui permettant de récolter les 1ers votes des participants. En jeu : un voyage, un appareil photo Nikon mais également, pour les 10 premiers lauréats, une exposition de leurs clichés sera organisée dans une des agences Club Med.

[Voir l'article de blog](#) 





!kimple

présente

LES CHALLENGES
À LA MAISON

 **Loisirs**
ENCHERES



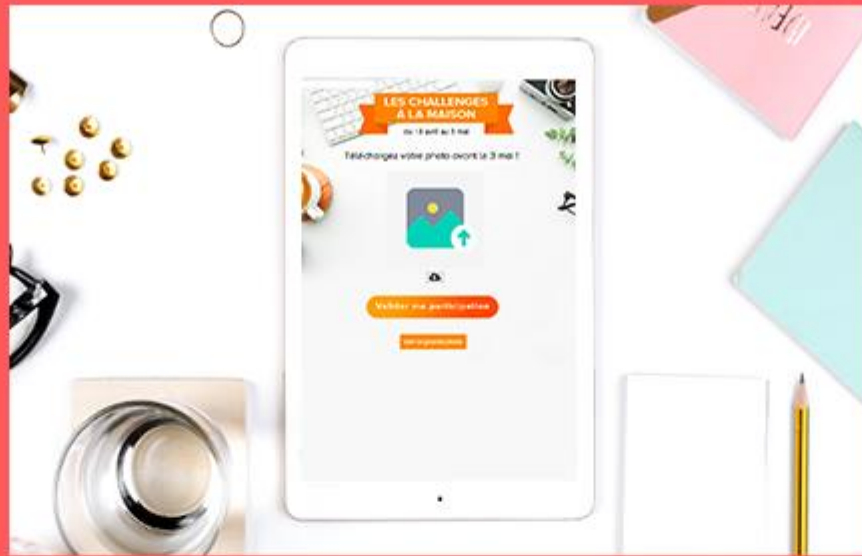
LA POSTE
SOLUTIONS
BUSINESS

LOISIRS ENCHÈRES



Action, réaction ! Tel pourrait être le crédo de Loisirs Enchères, site internet et application mobile proposant des loisirs, des vacances et des voyages aux enchères. Dans cette situation inédite liée au confinement ; l'équipe a décidé de **garder le lien avec ses visiteurs en animant le site et les applications avec du contenu original**. La mécanique du **Concours photo** s'est vite présentée comme une évidence. Facile d'accès, ludique, une petite parenthèse sympa pour les participants dans cette période si particulière. **Un concours en plusieurs phases, étalé sur plusieurs semaines**, pour créer un RDV. Chaque semaine, **une thématique est posée et un lot remis**. Chaque participation permet **l'accès à un tirage au sort final**.





C'est parti pour 3 semaines : 1ère sem, un **concours de dessin** sur le thème du « voyage ». Dessin d'enfant ou d'adulte, il s'agit de projeter post-confinement ! **A gagner : un accès à vie à un cours de loisirs créatifs en ligne.** 2nde sem, le RDV est en cuisine : **Cuisinez votre plus jolie tarte !** De quoi rigoler en cuisine et transmettre sa recette à l'ensemble de la famille. **A gagner : 2 mois de cours en ligne au choix !** 3ème sem : **prenons la pose : Amateurs de yoga**, sont attendus vos plus beaux clichés. **En jeu : un accès à vie à un cours de yoga en ligne.** Les jeux sont publiés du vendredi au dimanche suivant, permettant aux participants de prendre connaissance du jeu, se préparer et participer ! Si nous pouvions faire un premier bilan, Loisirs Enchères peut constater que **ses jeux créent du trafic.** Leur initiative leur a permis de rester dans le paysage des clients et prospects. **Un enjeu de notoriété, de sympathie, de business dans cette période particulière.**

[Voir l'article de blog](#)



SOLUTION DE CRÉATION DE JEUX MARKETING

Prenez RDV

C'est par ici !



Virginie Delva

 06.24.70.54.73

@ vdelva@cassiop.com

